

Evento organizzato da Federconsumatori con la collaborazione di Eaci –
Fnsi e il patrocinio di Camera di Commercio, Industria, Artigianato e
Agricoltura di Piacenza (CCIAA)



16.11.2017

SALA CONFERENZE
CAMERA DI COMMERCIO
DI PIACENZA



DALLE 15.00 ALLE 18.00



PIAZZA CAVALLI, 35
PIACENZA

Informazioni e tutela dei
consumatori tra garanzie,
diritto di recesso e
clausole vessatorie:

il DDL CONCORRENZA

(Legge 124/ 2017)

tra innovazioni e criticità.

Ufficio Stampa
uff. 0523/459721/01
mobile: Mattia Motta 349/3545689
mail: mattiamotta@gmail.com

Federconsumatori - Piacenza
uff. 0523/459753
mobile: 344/1441075
mail: federpiacenza13@gmail.com

COME CAMBIANO I CONTRATTI COMMERCIALI E IL CODICE DEL CONSUMO RISPETTO ALLE NOVITÀ INTRODOTTE DALLA LEGGE 124/2017, IL COSIDDETTO "DDL CONCORRENZA"?

Come cambiano i contratti commerciali e il Codice del Consumo rispetto alle novità introdotte dalla Legge 124/2017, il cosiddetto "DDL Concorrenza"? La giornata di lavoro sarà divisa in due momenti. Una prima parte, sarà dedicata agli interventi di tre avvocati della Consulta Legale della Federconsumatori, e una seconda parte sarà caratterizzata da una tavola rotonda su informazione, giornalismo e consumo organizzata con la collaborazione della Federazione nazionale della stampa italiana e con Eaci - European Association on consumer Information

La Federazione nazionale di consumatori e utenti

(Federconsumatori) è un'associazione italiana senza scopo di lucro. Ha come obiettivi prioritari l'informazione e la tutela dei consumatori e degli utenti. Fondata nel 1988, si configura come associazione indipendente, democratica, apartitica, federativa e aconfessionale. Fa parte del Consiglio nazionale dei consumatori e degli utenti. Possono accedere ai suoi servizi tutti i consumatori senza alcuna distinzione.

L'Eaci (European Association on Consumer Information) è il primo network di giornalisti specializzati sui problemi del consumo e sull'informazione al consumatore. Con sede a Roma e a Lione, l'associazione è nata nel 1995, con lo scopo di creare una rete di giornalisti a livello europeo, che fornisca al cittadino un'informazione competente e veritiera, verificando le fonti in modo serio e rigoroso, sulle varie possibilità di consumo equo, solidale, sostenibile, "slow". Il 1° febbraio 1996, l'Eaci è stata accolta all'interno della FNSI (Federazione nazionale della Stampa Italiana) e riconosciuta unico Gruppo di Specializzazione giornalistica in campo consumerista, siglando in questo modo l'importanza di un settore del giornalismo che, in un contesto di globalizzazione, diviene politicamente, socialmente, culturalmente sempre più cruciale.



PROGRAMMA

ore 14,45 Registrazione Partecipanti

Introduzione **Angela Cordani** (Presidente Federconsumatori Piacenza)

ore 15,00 Saluti istituzionali

A seguire, intervengono:

Avv. **Barbara Esposito Amendola**

"Le clausole vessatorie nel codice del consumo. Contratti pre-compilati e clausole di nullità"

Avv. **Francesco Paolicelli**

"Garanzia: quando esercitarla e cosa prevede per i consumatori"

Avv. **Daniele Fontana**

"Diritto di Recesso: se il consumatore cambia idea."

Emilio Viafora (Presidente nazionale Federconsumatori)

"La tutela dei consumatori nella legislazione e nella pratica"

Ore 16,30

TAVOLA ROTONDA

"Giornalismo e consumatori: il ruolo dell'informazione nel consumo consapevole"

Emilio Viafora, Presidente Federconsumatori nazionale

Giornalista socio Eaci.

Coordina **Mattia Motta**, giornalista, segretario aggiunto FNSI e referente EACI - European Association on Consumer Information.

Nell'ambito della formazione professionale continua degli iscritti all'Ordine dei giornalisti, si informa che l'iniziativa qui descritta, al momento della stampa è in fase di accreditamento come **CORSO di FORMAZIONE PER GIORNALISTI** da numero 3 crediti formativi. Si consiglia pertanto la registrazione sulla piattaforma SIGEF (<https://sigef-odg.lansystems.it>). Posti limitati.



16
NOV
2017