

# AUTONOMI.0

## INDAGINE SUI LAVORATORI AUTONOMI

Link questionario: [https://it.research.net/r/autonomi\\_zero](https://it.research.net/r/autonomi_zero)

*Chi sono i lavoratori autonomi?*

*Quali sono le loro aspirazioni?*

*Quali le loro fragilità e le loro potenzialità inespresse?*

*Quali politiche potrebbero essere di supporto?*

*Quali tipologie di servizi sarebbero più funzionali ad un loro pieno riconoscimento nella sfera della cittadinanza?*

*Quali le rivendicazioni e i soggetti di rappresentanza?*

**Autonomi.0** è un'indagine condotta da Ires Emilia-Romagna, Istituto di Ricerche Economiche e Sociali, sull'ampia e diversificata platea del lavoro autonomo nella nostra regione, ma non solo. Proprio per le sue caratteristiche, infatti, il lavoro autonomo è difficilmente confinabile dentro un perimetro geografico e quindi la nostra iniziativa progettuale si concentra sicuramente sul territorio emiliano-romagnolo ma non esclude accessi anche da altri territori.

**Autonomi.0** si propone lo scopo di mappare le diverse soggettività del lavoro autonomo, ricostruirne i profili professionali e socio-anagrafici, analizzarne le condizioni retributive e, più in generale, le condizioni di lavoro, raccoglierne le rivendicazioni, le sollecitazioni e le aspirazioni e osservarne le dinamiche identitarie.

Il nome dell'indagine prende origine dalla volontà di comprendere il livello di interazione tra il complesso e articolato mondo del lavoro autonomo e l'innovazione e la conoscenza. Ma non a priori.

Si intende quindi abbandonare ogni categoria interpretativa precostituita e lasciare che siano gli stessi lavoratori autonomi ad indicare quale sia il grado di interconnessione tra la loro professionalità e il mondo della conoscenza.

L'indagine pur nascendo come iniziativa regionale non pone vincoli territoriali alla compilazione. Anzi. Se sei un lavoratore autonomo e vuoi far sentire la tua voce compila il questionario e invita i tuoi amici a fare lo stesso.

Seguici su Facebook alla pagina  **Autonomi.0**

